



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

“INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING”

AUTORÍA GEMA LÓPEZ GUERRERO
TEMÁTICA EJ. COEDUCACIÓN ,NNTT
ETAPA EI, EP, ESO...

Resumen

El e-learning es un sistema educativo de educación y/o a distancia donde se encuentran integrados las nuevas tecnologías y otros elementos de formación. Este sistema posibilita la interacción entre el docente y el alumno/a.

Palabras clave

INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente estamos asistiendo, por un lado, a un significativo avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y por el otro, a la aparición incesante de nuevos conocimientos. Estos dos elementos se combinan para dar como resultado una demanda permanente de capacitación, a que alcanza no solo a los sectores que tradicionalmente procuraban su actualización, sino que atraviesa todos los ámbitos y actores sociales.

La formación debe combinar las sesiones que se realizan de modo presencial con nuevas vías de acceso a la formación, incorporando las nuevas tecnologías y procurando llegar a la mayor cantidad de personas posibles.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

1.1. Conceptos básicos.

En la actualidad podemos encontrar una enorme cantidad de cursos, seminarios, másters, etc., que podemos realizar desde nuestro propio hogar. No obstante las diferencias metodológica, tecnológicas y por tanto, conceptuales, que presenta cada una de las empresas proveedores de formación suelen ser considerables. Por ello resulta necesario definir algunos de los conceptos básicos manejados en el contexto de la formación a distancia y conocer la evolución experimentada.

Formación a distancia

Dispositivo instruccional en el que el alumno no está físicamente presente en el mismo lugar en el que se sitúa el formador. Históricamente significa estudio por correspondencia. Hoy en día el audio, el video y el ordenador son los medios que se utilizan con asiduidad.

El término aprendizaje a distancia a menudo se utiliza como sinónimo de formación a distancia. Sin embargo, es inapropiado puesto que el aprendizaje a distancia es el resultado de la formación a distancia.

Teleformación

Sistema de impartición de formación a distancia, apoyado en las TIC (tecnologías, redes de telecomunicación, videoconferencias, TV digital, materiales multimedia), que combina distintos elementos pedagógicos: instrucción clásica, (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias o chats) y los contactos diferidos (tutores, foros de debate, correo electrónico)

E-learning

Partiendo de un análisis etimológico del término llegamos a la conclusión de que su significado se corresponde con el aprendizaje electrónico. Al colocar el “e” se asume que el aprendizaje tiene lugar a través de Internet. Una definición más exacta sería:

Proceso de enseñanza a distancia que esta mediado por las tecnologías informáticas en los espacios virtuales de Internet.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

1.2. Orígenes y evolución.

La idea que subyace en este tipo de enseñanza a distancias es la de un profesor y un alumno que se encuentran separados en el tiempo y en el espacio, y que emplean ciertos medios para comunicarse y propiciar el aprendizaje. Evidentemente, con la aparición de los avances tecnológicos en la segunda mitad del siglo XX, los medios empleados han supuesto una mejora considerable en todos los sentidos, no solo en la calidad de las comunicaciones sino también en la capacidad de transmitir información, etc. Por todo ello, la formación a distancia se ha convertido actualmente en una modalidad en pleno auge, tanto en España como en el resto de los países. La aparición de nuevos conocimientos, técnicas, etc. Exige la actualización de la información impartida en las acciones formativas en este sentido, el e-learning representa la vanguardia de los contenidos formativos.

El e-learning se presenta como una alternativa válida que permite flexibilizar horarios y superar las restricciones de tiempo de los alumnos potenciales, así como la adecuación al propio ritmo de aprendizaje de cada persona.

Así mismo, el e-learning no supone una alternativa de segunda categoría frente a la formación, presencial, sino una opción que tiene un peso específico en el panorama formativo actual y que conlleva una serie de valores añadidos para sus alumnos, si bien es cierto que actualmente aun encontramos ciertas limitaciones en el aspecto técnico y metodológico.

2. OBJETIVOS DE UN SISTEMA DE E-LEARNING

Facilitar al participante el aprendizaje y el autoestudio, integrando en la plataforma tecnológica los materiales didácticos necesarios y los mecanismos de control adecuados, conforme al diseño pedagógico del curso y a las necesidades particulares.

Proporcionar las herramientas necesarias para motivar y apoyar al participante en todo momento, con el objetivo de evitar la posible sensación de aislamiento y frialdad que suele relacionarse con la formación a distancia. Por ello, se proveen una serie de servicios que permitan las tutorías, las



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

simulaciones y las pruebas técnicas prácticas, el seguimiento, las evaluaciones y la obtención de información adicional

Un sistema e-learning se desarrolla, alrededor de los conceptos de aula virtual y de comunicación flexible on line. La denominación de aula virtual se refiere al entorno informático multimedia e interactivo en el que se va a desarrollar el proceso de enseñanza. La conexión entre participantes y profesores se realiza a través de una red telemática, que permite las modalidades operativas on line.

3. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL E-LEARNING

El balance entre los aspectos positivos y negativos asociados al e-learning arroja un resultado favorable a los primeros. Las potencialidades de crecimiento y desarrollo de esta metodología son mucho más relevantes que unos problemas contingentes, que además pueden verse superados en un corto periodo de tiempo con los cambio tecnológicos y culturales.

3.1. Ventajas

- Flexibilidad total en el estudio, pudiendo adecuar el seguimiento del curso con el horario personal, los compromisos laborales y la disponibilidad mental. Permite que los alumnos puedan progresar en el curso de una forma no sincronizada, según las propias capacidades y necesidades. Es evidente también la reducción de los costes de desplazamiento para la asistencia directa a las clases y otras actividades didácticas.
- Utilización de recursos de comunicación telemática, de tipo síncrono, charla en tiempo real, audio y videoconferencia y asíncrono, correo electrónico, tablón de anuncios, para interactuar con los tutores y los demás participantes, con toda conveniencia. Además, es posible utilizar elementos multimedia que facilitan la comprensión y asimilación de los contenidos, la actualización de los materiales didácticos, la optimización de los costes.
- Capacidad para la gestión conjunta y eficaz de un gran número de participantes de las diferentes procedencias y perfiles, exaltando la integración de conocimientos y superado los problemas



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

derivados de las limitaciones físicas y la masificación, que inciden en la calidad de la enseñanza, gracias a la aplicación intensiva de los recursos tecnológicos disponibles.

- Es susceptible de una rápida y continua actualización de sus contenidos.
- Permite la realización de charlas en tiempo real entre sus usuarios, con lo que se da una interacción en la que el alumno puede resolver sus dudas sobre la marcha.
- El alumno no solo se relaciona con docente, sino que también lo hace con otros alumnos.
- Al haber una interacción entre los alumnos, estos se enriquecen, favoreciéndose con ello sus procesos de enseñanza aprendizaje.
- Supera la presentación de la información lineal, con el ordenador se puede pasar de una ventana a otra de un texto a un grafico, de una parte del índice de contenidos a otra etc.
- Presentación de la información a través del canal auditivo y visual, y este a su vez, en forma de texto y de imágenes. Con ello se aumenta considerablemente la posibilidad de comprensión de los contenidos.
- El docente, puede con el apoyo de las nuevas tecnologías realizar un exhaustivo seguimiento de sus alumnos, con mínimos costes de tiempo y esfuerzo.
- El docente puede ir ampliando su bagaje de conocimientos de forma continua mejorando con ello su capacidad de respuesta a las necesidades de sus alumnos.
- El anonimato puede ser un factor clave en el aumento de la participación por parte de los alumnos. En la enseñanza presencial son muchos los alumnos qu quieren, pero no se atreven a participar.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

- El alumno se convierte en el gestor de su propio estudio, lo que por una parte, facilita el desarrollo de su capacidad de participación, y se favorece el proceso de aprender a aprender, en el que el sujeto va construyendo su conocimiento.
- Con la teleformación se compagina el desarrollo de actividades asíncronas que favorecen el autoestudio y el trabajo individualizado, con el de actividades síncronas, que favorecen el trabajo en grupo, el cual conlleva aspectos tan positivos como la participación, el intercambio de ideas, el desarrollo de habilidades sociales, etc.

3.2. Inconvenientes

Si bien es cierto que algunas de ellas serán superadas en los próximos años fruto de la evolución y el desarrollo de la sociedad y los recursos tecnológicos. Estas limitaciones son las que se detallan a continuación:

- Es difícil llevar un control que permita al usuario un análisis crítico de la información que recibe.
- Falta de coherencia pedagógica en la forma de estructurar los contenidos. En este sentido, pedagogos, psicólogos y especialistas informáticos deben realizar una intensa labor interdisciplinaria.
- Diferente ritmo entre la cualificación del personal perteneciente al ámbito pedagógico y los avances en las nuevas tecnologías.
- Se dificulta la retroalimentación de la información que la comunicación no verbal aporta. Será más difícil la labor del teleformador en lo referente a amoldar el contenido de sus mensajes a las necesidades de los oyentes.
- Necesidad de contar por parte del usuario con una serie de habilidades técnicas respecto a la utilización del ordenador.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

4. JUSTIFICACIÓN DEL EMPLEO DE E-LEARNING

Los motivos por los que resulta rentable implantar el e-learning son:

- **Economía.** La flexibilidad horaria, la reducción de costes derivado de los desplazamientos, etc. Son elementos que favorecen las economías de escala y por tanto, la rentabilidad de los gastos en formación.
- **Competitividad.** Se basa en el conocimiento, ya que gran parte del valor de una empresa moderna se centra en este aspecto. En la actualidad, el conocimiento se encuentra disperso y es parte integral del capital humano de la empresa. El empleo del e-learning se convierte en una herramienta a que permite compartir y ampliar estos conocimientos.
- **Efectividad.** Mayor eficacia del e-learning frente a la enseñanza tradicional. El e-learning aúna las mayores ventajas de la formación asistida por ordenador.

5. CONCLUSIONES

- El e-learning se presenta como una alternativa válida que permite flexibilizar horarios y superar las restricciones de tiempo de los alumnos potenciales, así como la adecuación al propio ritmo de aprendizaje de cada persona.
- En numerosas ocasiones se emplea un mismo concepto o término mientras que los interlocutores están hablando de conceptos diferentes.
- El balance entre los aspectos positivos y negativos asociados al e-learning arroja un resultado favorable a los primeros, ya que algunas de las limitaciones que presenta actualmente puede verse superadas en un corto periodo de tiempo con los cambios tecnológicos y culturales.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 27 – FEBRERO DE 2010

- En e-learning, la flexibilidad horaria, la reducción de costes derivado de los desplazamientos, etc. Son elementos que favorecen las economías de escala, y por tanto, la rentabilidad de los gastos en formación.

6. BIBLIOGRAFÍA

Steiner, Virginia. Distance Learning Resource Network.

Funesco (1998) Teleformación: un paseo más en el camino de la Formación Continua.

Jiménez, J.A., (1997) Uso de Internet en la docencia universitaria, en TÓJAR, J.C. y ,MANCHADO,R. (Coords): Innovación educativa y formación del profesorado. ICE y Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga.

Zangara, M.A. E-learning. Entornos educativos virtuales: Análisis desde la perspectiva de la tecnología educativa.

Autoría

- Nombre y Apellidos: GEMA LÓPEZ GUERRERO
- Centro, localidad, provincia: MÁLAGA
- E-mail: gemalog@hotmail.com